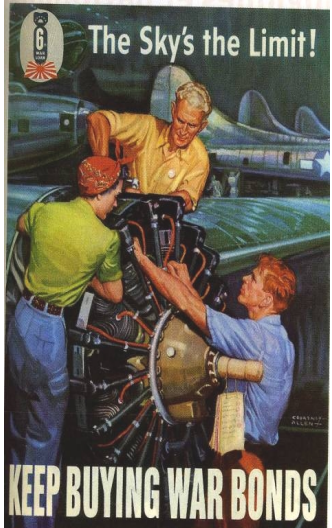


La guerre du Pacifique

1. Documents :

Doc 1 : Affiche américaine



« Continuez d'acheter des bons de guerre ! »
Affiche américaine d'Allen Courtney, réalisée en 1944, dans le cadre du « Victory Program ».

Victory Program : Programme économique mis en place en 1942 par le président des Etats-Unis, F.D. Roosevelt. Il mobilise toutes les industries américaines pour augmenter la production d'armements.

Doc 2 : Bombe atomique lancée sur Hiroshima

7 Un survivant raconte

« Ils sont tous blessés, nus, ensanglantés et comme épluchés de leur peau. Il y a des visages calcinés [...]. Ils semblent sortir de l'enfer [...]. Tout est en feu. La ville a disparu. [...] De tous côtés des cris arrivaient des maisons effondrées [...]. J'ai vu des morts innombrables. On ne savait même plus où poser le pied. Les gens appelaient sans cesse au secours. Il devait y avoir dans cette partie autour de nous, une vingtaine de milliers de morts et entre soixante et soixante-dix mille blessés. »

Témoignage de Takashi Nagai, publié dans *Le Monde* le 7 août 1970.

Doc 3 : Serment des combattants japonais

3 Exterminer les soldats américains

- « 1. Nous protégerons l'île jusqu'au bout, de toutes nos forces.
2. Chargés d'explosifs, nous nous lancerons sur les chars ennemis et les anéantirons.
3. Avec nos sabres, nous nous jetterons dans les rangs ennemis et les exterminerons.
4. Nous tirerons sans hésitation et nous abattons l'ennemi du premier coup.
5. Nous ne mourrons pas avant d'avoir tué dix ennemis.
6. Nous poursuivrons la guérilla, jusqu'au dernier d'entre nous, et nous harcelerons l'ennemi. »

Serment du combattant à la bataille d'Iwo Jima (février-mars 1945), distribué par le général japonais Kuribayashi à ses soldats. Cité dans KUMIKO KAKEHASHI, *Lettres d'Iwo Jima*, Les arènes, 2011.

Doc 4 : affiche japonaise sur l'attaque de Pearl Harbor



Doc 5 : la production de chars au Japon

Entre 1931 et 1945, le Japon produisit 6450 chars. La moitié (3300) le furent par la seule firme Mitsubishi. Entre 1940 et 1945, la production est de 4424, soit une moyenne annuelle comparable à celle de l'Italie. La meilleure année fut 1942 avec 1290 exemplaires sortis

2. Travail fait en classe

Un enjeu stratégique:

a. Evènement qui provoque cette guerre :

-sanctions économiques des USA pour punir Japon de s'être allié avec Allemagne et Italie

-Décembre 41 : attaque de Pearl Harbour sans déclaration de guerre préalable

b. Evènement qui la clôture

-Bombe atomique car USA trouve que débarquement au Japon causera mort de trop de soldats américains

c. Pourquoi chaque camp cherche-t-il à contrôler cette partie du monde ?

-avoir mains libres pour conquérir rapidement sud et est du pacifique

Un exemple de guerre totale

a. Pourquoi peut-on dire que la guerre du pacifique est une guerre totale et en quoi cette mobilisation ressemble-t-elle à ce qui s'est passé pendant la 1^{er} GM ?

- mobilisation de éco : mobilisation des industries au service de guerre (doc 4 et 7 et vidéo) et développement des industries d'armement

-mobilisation des civils : travailleurs +emprunts auprès de la population (bons de guerre)

-mobilisation des soldats : milliers de jeunes américains combattent dans pacifique

-violence de masse avec armes destruction massive

-mobilisation des esprits par propagande

b. Quelles idées et moyens utilise chaque camp pour motiver ses population et les convaincre de l'importance de soutenir la guerre.

-propagande (affiches, discours)

-appel au sentiment national / patriotisme (protéger son pays ou se sacrifier pour lui)

-appel au passé : ex samouraï sur affiche

Une guerre d'anéantissement

a. Prouvez par des exemples concrets que chaque camp essaie d'anéantir totalement l'adversaire

-kamikazes : même si on sait que guerre est perdu on essaie de causer le plus de pertes possibles chez ennemis

-bombe atomique : anéantir totalement résistance japonaise : plus de 100000 victimes en 1 seconde